读书笔记1

第一章：物流管理概述

人们对物流最早的认识是从流通领域开始的，流通领域是将生产和消费联结起来的领域，流通的结果是产品或商品的所有权转移和产品或商品在时间空间上的转移。流通领域分为商流和物流。商流是产品或商品所有权转移的过程；物流是产品或商品在时间空间上的流动全过程。物流的的表现特征是物品本身在时间和空间上的转移。物流的特征是物品运动和停滞。

商物分离是物流科学赖以存在的先决条件，物流科学正是在商物分离基础上才得以对物流进行独立的考察，进而形成一门学科。

第一节 物流的定义

物流的定义：1、商品的物流2、物体活动。物品从供应地向接受地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能实施有机结合。

物流包括：1、商品在两地之间的运输2、货物在仓库的存储3、原材料在工厂内的装卸搬运4、扔掉垃圾的运送5、各种商品的配送5、搬家、快递、天然气的管道输送

第二节 物流管理

物流管理：为达到既定目标，对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。目的是以最低的成本向用户提供最满意的物流服务。

物流管理的内容：对物流活动诸环节的管理 对物流各活动过程中诸要素的管理 对物流活动中具体职能的管理；物流管理的特点：以客户满意为第一目标、以整体最优为目的、以信息管理为中心、重近期效率，更重远期效果；

第二章：包装

包装（Package/Packaging）是指“为在流通过程中保护产品、方便储运、促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助物等的总体名称。也指为了达到上述目的而采用容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动”

包装的功能：包装保护、方便物流、促进销售、方便消费

包装的分类：（一）按照包装在流通过程中的作用：工业包装：强化输送、保护产品为主要目的 。商业包装：以促进销售为主要目的

集装单元化是物流系统实现机械化和自动化的前提，也是现代物流区别传统物流的一个显著标志。集装单元化是指用集装单元器具或采用捆扎方法，把物品组成集装单元的物流作业形式。采用集装单元化技术后，物品可以与集装单元化器具、装卸搬运设备、运输设备和仓储设备等组成高效、快速的物流作业系统。